



Regione Toscana



VETRINA TOSCANA

Oltre **1000 ristoranti**, **320 botteghe** e più di **200 produttori**, questi sono i numeri di **Vetrina Toscana** che vanno a comporre la più grande rete regionale italiana di questo genere.

Vetrina Toscana è il progetto di **Unioncamere Toscana** e **Regione Toscana** nato per promuovere ristoranti e botteghe che utilizzano i prodotti tipici del territorio.

Quest'anno compie **20 anni** e testimonia l'importanza che la Regione Toscana riserva a prodotti del territorio, biologico, stagionalità, km zero e cultura enogastronomica.

Il cibo diventa ambasciatore del territorio e tutelare le ricette della tradizione è un modo per promuovere l'identità e la cultura materiale.

Grazie a Vetrina Toscana in questi ultimi anni il turismo regionale è diventato un modello da imitare, un viaggio tra filiera corta dell'enogastronomia, qualità delle produzioni artigianali e territori dal patrimonio storico e culturale unici.

Vetrina Toscana è un progetto di **marketing territoriale** che ha un duplice scopo: aiutare l'utente ad orientarsi nell'offerta, dandogli la garanzia di mangiare "tipico" e al contempo dare a ristoranti e botteghe l'occasione per farsi conoscere e proporre le loro eccellenze.

Inoltre è un sistema che mette in relazione consumatore ristoratore e produttore in un circuito virtuoso di promozione e di eventi che consentono di scoprire anche gli angoli meno noti, ma non certo meno belli, di questa Regione.

Il progetto di Vetrina punta sulla stagionalità, la filiera corta, la tipicità e fornisce al consumatore una garanzia di genuinità, informandolo che i prodotti del ristorante o della bottega sono prodotti nel territorio.

Da chef stellati a trattorie, da negozi di prossimità a boutique del gusto il marchio con la robbiana è una guida sicura per orientarsi nelle offerte di questa regione e, con i suoi eventi, promuove anche piccoli centri e realtà culturali meno note.

L'adesione alla rete è gratuita, ma legata alla sottoscrizione di un patto di valori che impegna i membri a caratterizzare la loro offerta declinandola sulle **produzioni regionali di qualità, la filiera corta, la tradizione locale.**

Tra gli eventi più importanti si segnalano quelli legati alla promozione del "Pesce Dimenticato" e gli appuntamenti de **Il Gusto dell'Arte, (l'arte del gusto)** che hanno unito enogastronomia e cultura, ambientando in musei, ville, parchi e biblioteche degustazioni enogastronomiche, a testimoniare che in Toscana la cultura del gusto e il gusto della cultura sono molto legati.

www.vetrina.toscana.it

#vetrinatoscana

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Vetrina-toscana/>

Twitter: @VetrinaToscana

Instagram: #vetrinatoscana

Contatti stampa:

Daniela Mugnai +39 3478288287 danielamugnai.coffee@gmail.com



Regione Toscana



Unioncamere
Toscana

Daniela Mugnai 347 8288287 - danielamugnai.coffee@gmail.com