



COMUNICATO STAMPA

29 settembre 2020



**A Buy Food Toscana 2020 con ottimismo:
RINNOVIAMO IL SISTEMA PROMOZIONALE**

Assocantuccini partecipa in forze a Buy Food Toscana 2020. Sostiene la manifestazione come Associazione di Promozione dell'IGP Cantuccini Toscani e promuove l'adesione dei singoli produttori associati che hanno raccolto l'invito con entusiasmo anche per questa seconda edizione, purtroppo condizionata nelle modalità di svolgimento dal persistere della pandemica da Covid-19.

“Nonostante tutto, guardiamo al futuro con ottimismo”, commenta il Presidente Giovanni Belli. “Il mondo ha bisogno di dolcezza, soprattutto in questo momento. Le imprese produttrici non hanno mai smesso di sfornare cantucci neppure durante la quarantena. Lo hanno fatto tante aziende alimentari in Italia. Ma noi abbiamo una responsabilità maggiore. Noi riforniamo il mercato di un prodotto di eccellenza in campo dolciario, un biscotto che è anche un dessert. Un biscotto che vanta origini antichissime e il cui nome deriva da “cantellus”, una galletta che i soldati romani portavano con sé durante le campagne militari, secco ma friabile, facilmente inzuppabile. Con una storia alle spalle di questo tipo, la pandemia non ci fa paura”.

Per Belli la partita cruciale da giocare è sui mercati esteri. “Il cantuccino è un ambasciatore di italianità ma con i turisti che non varcano più le frontiere ricade su di noi produttori toscani tutto l'onere di raggiungere i consumatori esteri a casa loro. Speriamo che le istituzioni non ci lascino da soli in questa impresa ciclopica”.

Buy Food Toscana 2020 rappresenta in questo senso un'opportunità e anche l'avvio di una strategia concreta. “Il fatto di realizzare questa edizione online dovrebbe far comprendere definitivamente l'importanza del digitale e della promozione sui social media, oltre al crescente ruolo del commercio elettronico. Attendiamo con fiducia che la nuova Giunta Regionale sposti uomini e risorse alla promozione online delle produzioni tipiche e tradizionali come la nostra, rimuovendo vincoli inseriti in passato senza adeguate basi giuridiche (e privi di motivazioni economiche). Si apre davvero una nuova fase”, secondo Belli.

La forza del prodotto, del resto, è attestata dai numeri che Assocantuccini ha appena divulgato in occasione della sua Assemblea annuale: + 12,9% la produzione certificata nel 2019 rispetto al 2018, pari a 2.300 con un valore al consumo stimabile in 41 milioni di euro e il 37% delle vendite realizzate all'estero. “Un risultato da difendere in ogni modo. Un sistema produttivo diffuso in tutto il territorio toscano e che svolge un'importante funzione sociale. Un patrimonio che deve stare a cuore innanzitutto alla Regione Toscana”, conclude il Presidente Giovanni Belli.

*Info: M. Ginanneschi,
segreteria@assocantuccini.org, tel. 348 77 13 759*

ASSOCANTUCCINI

Associazione tra Produttori di Cantuccini Toscani alle Mandorle
c/o Confindustria Toscana, Piazza della Repubblica 6, 50123 Firenze – Tel. 055 277361/Fax 055 2773622
C.F. 94197620480 www.assocantuccini.org – e-mail: segreteria@assocantuccini.org