



**La manifestazione andrà in onda sul web**

## **AL VIA BUYFOOD TOSCANA 2020 LA VETRINA DEI PRODOTTI DOP, IGP E AGRICUALITÀ**

***L'inaugurazione il 29 settembre in Santa Maria della Scala in diretta web, come i due cooking show in programma il 30 settembre nella Loggia dei Nove di Palazzo Pubblico. Anche gli incontri B2B saranno online e si svolgeranno dal 28 settembre al 2 ottobre coinvolgendo 45 produttori e 38 buyer provenienti da 17 Paesi.***

Siena, 24 settembre 2020 – Tutto pronto a Siena per **BuyFood Toscana 2020**, vetrina internazionale dedicata ai **prodotti DOP, IGP e Agricualità** della regione, ambasciatori del gusto toscano in Italia e all'estero. La prima edizione di BuyFood Toscana si era tenuta nella Città del Palio nel giugno 2019 e oltre ad aver fatto parlare di sé sui media regionali e nazionali, era stata in grado di generare 500 incontri B2B con una percentuale di soddisfazione da parte delle imprese che superò il 90%. Quest'anno gli **incontri tra buyer e seller avverranno online** dal 28 settembre al 2 ottobre secondo una agenda di appuntamenti che terrà conto anche del fuso orario tra i vari Paesi. Sono ben **45 i produttori che interagiranno con 38 buyer di 17 Paesi nel mondo**. BuyFood Toscana 2020 è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze - PromoFirenze** e organizzato da **Fondazione Sistema Toscana**, grazie alla collaborazione del **Comune di Siena** e al supporto di **Assocamerestero** e della **Fondazione Qualivita**. L'evento si avvale della sinergia di **Vetrina Toscana**, il progetto di Regione e Unioncamere Toscana che promuove ristoranti e botteghe che utilizzano prodotti tipici del territorio toscano.

**L'inaugurazione** dell'edizione 2020 con le istituzioni e gli organizzatori è in programma martedì **29 settembre ore 11.00 nel complesso di Santa Maria della Scala**, la splendida location nel cuore della città messa a disposizione dall'amministrazione comunale. Per dare la possibilità a tutti di seguire il momento inaugurale verrà trasmesso in **diretta web** su [www.regione.toscana.it](http://www.regione.toscana.it), [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it), sui profili FB di buyfoodtoscana, intoscana.it, cameracommercioFI, vetrinatoscana.it e YouTube di Intoscana.it e vetrinatoscana.it.

Il **30 settembre**, invece, riflettori puntati sulla **Loggia dei Nove di Palazzo Pubblico** che si trasformerà in un set virtual-reale televisivo a cielo aperto dove i protagonisti saranno i prodotti DOP, IGP e Agricualità regionali. Lì si terranno **due cooking show** organizzati in collaborazione con il progetto regionale di Vetrina Toscana che andranno in onda in **diretta web**, il primo dedicato specificamente al pubblico anglofono (in diretta sul profilo FB di Visittuscany). Alle ore 11.00 la chef **Silvia Baracchi** del ristorante Il Falconiere di Cortona, con la conduzione della giornalista **Helen Farrell**, guiderà il pubblico collegato alla preparazione della prima ricetta. Alle ore 16.00 spazio al secondo cooking show, con lo chef **Stefano Pinciaroli** del ristorante PS di Cerreto Guidi e con le incursioni della giornalista **Simona Bellocchi**.

**L'1 e 2 ottobre**, ancora una iniziativa del BuyFood: un gruppo di giornalisti nazionali parteciperà ad un **educational tour** alla scoperta dei prodotti DOP e IGP toscani. L'idea degli organizzatori e dei Consorzi aderenti alla manifestazione è di accendere i riflettori sul processo produttivo nel territorio in cui nascono i 'campioni' del food toscano. I partecipanti assisteranno alla lavorazione del Pecorino Toscano DOP, scopriranno i segreti della Finocchiona IGP, della Cinta Senese DOP e del Prosciutto Toscano DOP. Visiteranno poi un'azienda di dolci tipici senesi come Ricciarelli di Siena IGP, il primo dolce italiano tutelato per l'Italia, e Panforte di Siena IGP. Infine, prima di ripartire, degusteranno gli Olii Extra vergine di oliva Chianti Classico DOP e Toscano IGP in un frantoio nel Chianti.

Cinque le categorie di prodotti che le imprese produttrici porteranno a BuyFood Toscana 2020: "formaggi, latte e derivati", rappresentati dal **Pecorino delle Balze Volterrane DOP** e dal **Pecorino Toscano DOP**; "olio extra vergine d'oliva", che avrà per alfiere l'**Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP**, l'**Olio extravergine di oliva Seggiano DOP**, l'**Olio extravergine di oliva terre di Siena DOP** e l'**Olio extravergine di oliva Toscano IGP**; "pani, dolci e farine", con i **Cantucci Toscani IGP**, il **Pane Toscano DOP**, il **Panforte di Siena IGP** e i **Ricciarelli di Siena IGP**, a cui si aggiungono la pasta fresca ripiena e, per l'**Agricualità**, la **pasta secca**; "prodotti vegetali", rappresentati dal **Marrone del Mugello IGP** e l'**orzo tostato Agricualità**; "salumi e carni fresche", presenti in forze con **Cinta Senese DOP**, **Finocchiona IGP**, **Lardo di Colonnata IGP**, **Mortadella di Prato**, **Prosciutto Toscano DOP**, **Salamini Italiani alla Cacciatora DOP** e **Vitellone bianco dell' Appennino Centrale IGP**.

Un evento di

Organizzato da

Con il supporto di



Regione Toscana



Camera di Commercio  
Firenze



fondazione  
sistema toscana



PromoFirenze  
AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ASSOCAMERESTERO



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA



Contatti ufficio stampa per BuyFood 2020

Mariangela Della Monica - Responsabile ufficio stampa FST [m.dellamonica@fst.it](mailto:m.dellamonica@fst.it) - cell. 334 6606721

Con

Marzia Morganti - [marzia.morganti@gmail.com](mailto:marzia.morganti@gmail.com) - cell. +39 335 6130800 - MARTE COMUNICAZIONE

Clara D'Acunto - [claradacunto@yahoo.it](mailto:claradacunto@yahoo.it) - cell. +39 338 4706653

Un evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio  
Firenze

Organizzato da



fondazione  
sistema toscana



PromoFirenze  
AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio di Firenze

Con il supporto di



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ASSOCAMERESTERO



CAMERA DI COMMERCIO  
AREZZO-SIENA