



Consorzio per la tutela dell'Olio Extravergine di Oliva Toscano IGP

“L’olio Toscano IGP al Buyfood 2021.”

Santa Maria della Scala, Siena 20 ottobre 2021.

Il Consorzio per la tutela dell’olio Toscano IGP parteciperà il 20 settembre 2021 alla terza edizione della manifestazione Buyfood organizzata da Regione Toscana e Promo Firenze.

Un importante appuntamento dedicato alle denominazioni agroalimentari toscane DOP IGP che si raccontano al cospetto di un ricco parterre di operatori stranieri e italiani, al cui interno il Toscano IGP si accinge ad essere protagonista con la crescente volontà di edificare una sempre maggiore conoscenza ed educazione intorno al settore. L’evento si colloca inoltre a pochi giorni dall’inizio della nuova campagna olivicola che si accinge però a restituire una diversa fotografia rispetto all’anno passato.

Infatti l’andamento climatico di questo 2021 ha contemplato fenomeni estremi, quali la gelata tardiva di aprile localizzata soltanto in talune aree della Regione e la prolungata ed estesa ondata di calore e siccità protrattasi oltre la fine dell’estate. In questo scenario, complice il ritardo nella fase di fioritura, contemporanea proprio con l’arrivo delle calde correnti, si sono venute a creare le condizioni ideali per contribuire alla perdita e disseccamento dei fiori con inevitabili ripercussioni per l’allegagione, ossia il momento strategico del passaggio da fiore a frutto.

Il quadro sovra esposto induce quindi ad una stima previsionale, suscettibile di variazioni in quanto ancora ad inizio raccolta, in grado di condurre ad una flessione rispetto alla passata campagna di circa il 50% su scala regionale, tuttavia fortunatamente supportata da un buon livello qualitativo generale (sanità dei frutti) anche grazie all’apporto idrico delle ultime piogge che hanno permesso alla drupa di riprendere vigore dopo il lungo periodo siccitoso.

Il tema della qualità risulta infatti baricentrico nella missione del Consorzio che ogni anno controlla e garantisce il rispetto al proprio disciplinare di produzione ed alle sue rigide regole e parametri chimico-fisici e sensoriali al fine di immettere sui mercati un olio sicuro e di assoluto spessore qualitativo.

“La nostra presenza al Buyfood, afferma il Presidente del Consorzio Fabrizio Filippi, si configura strategica ed in piena sintonia con il trend dei flussi commerciali dell’olio Toscano, esportato per



Consorzio per la tutela dell'Olio Extravergine di Oliva Toscano IGP

oltre la metà della sua produzione ed apprezzato principalmente dai mercati esteri attenti alla qualità certificata nonché sempre più attratti dal valore del marchio Toscana. Ecco perché questa nuova edizione può rappresentare un momento di assoluta valenza per le nostre imprese associate e più in generale per tutto il comparto. Le Indicazioni Geografiche rappresentano l'unico strumento a disposizione per tutelare e valorizzare l'autenticità e l'assoluta qualità delle eccellenze del nostro patrimonio agroalimentare.”.

Il Consorzio si accinge inoltre ad essere protagonista nei prossimi mesi attraverso l'attivazione di una campagna promozionale altamente contestualizzata che vede l'Olio Toscano IGP presente nel principale ambito inerente al suo utilizzo: **la cucina e parallelamente la corretta alimentazione**, strizzando l'occhio alla grande **versatilità** del prodotto, alleato insostituibile nella nostra cucina. L'impianto progettuale si avvarrà dell'utilizzo di mezzi pubblicitari su scala nazionale attraverso l'impiego di canali digitali e magazine del settore cucina oltre al canale radio. Si tratta di una dinamica attività di comunicazione rivolta ai target di interesse per la denominazione e volta al raggiungimento di un crescente numero di consumatori sempre più consapevoli dei valori di un olio certificato come il Toscano IGP ed il Consorzio prova proprio a sensibilizzarli su questi temi stuzzicandoli sul piano emozionale e sensoriale.

Dal 1 novembre l'olio extra vergine di oliva IGP Toscano sarà quindi presente alternandosi sui più importanti siti di cucina come **Giallo Zafferano, La Cucina Italiana**, per sensibilizzare coloro che vogliono occuparsi di sé a tavola e del loro benessere. A dicembre invece oltre alla presenza on line verranno attivate promozioni anche in radio, con spot sulle frequenze **Radio1 e Radio2** e l'inserimento di radio-promozioni all'interno della trasmissione Decanter con i conduttori Fede e Tinto.

Infine il 4-5 dicembre alla Stazione Leopolda di Firenze il Consorzio parteciperà alla fiera **Eccellenza di Toscana** con degustazioni e cooking show.

La realizzazione di questa importante campagna prevista su Giallo Zafferano, Radio RAI e la presenza fieristica poggia sulla sinergia con **Regione Toscana** attraverso l'impiego dei finanziamenti previsti dal **Piano di Sviluppo Rurale (mis.3.2)**, misura questa di assoluta valenza poiché dedicata proprio alla valorizzazione delle Indicazioni Geografiche toscane ed alla loro forte ed unica identità territoriale.

Fonte: Consorzio olio Toscano IGP



Consorzio per la tutela dell'Olio Extravergine di Oliva Toscano IGP