

## **BUYFOOD 2022: CONSORZIO DI TUTELA, IL TOSCANO IGP GUIDA SELEZIONE EXTRAVERGINI QUALITÀ** **19 delle 26 aziende olivicole presenti al BuyFood producono olio Toscano IGP**

Il Toscano IGP guida la selezione degli extravergine di qualità presenti al BuyFood Toscana 2022. Il 70% delle aziende olivicole protagoniste dell'evento dedicato ai prodotti agroalimentari di eccellenza della Toscana in programma dall'11 al 12 ottobre a Firenze produce olio extravergine certificato Toscano. A dirlo è il Consorzio di Tutela dell'Olio Toscano IGP in vista della kermesse che promuove gli incontri B2B tra i principali Consorzi di Tutela ed i buyer nazionali ed internazionali. 19 le aziende iscritte al Consorzio delle 26 partecipanti che andranno a comporre la proposta degli oli extravergine di qualità. "E' significativo che un'azienda su tre delle partecipanti al BuyFood Toscana 2022 produca olio extravergine di altissima qualità. – spiega Fabrizio Filippi, Presidente Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine IGP – Così come è significativa la partecipazione di 19 aziende iscritte al nostro consorzio sulle 77 totali che dimostrano di credere ed investire in questo importante evento che favorisce le relazioni con buyer specializzati promuovendo il nostro agroalimentare e la nostra regione. L'olio extravergine caratterizza la proposta del BuyFood 2022 in qualità di testimonial della toscanità e della dieta mediterranea".

L'olio extravergine Toscano IGP va a caccia di conferme dopo l'ottimo 2021 che lo ha eletto extravergine di qualità numero uno in Italia tra le 49 denominazioni olearie sulla base del Rapporto Ismea - Qualivita sul settore italiano dei prodotti DOP IGP. E' al primo posto per produzione certificata con 2.594 tonnellate, valore alla produzione con 23 milioni di euro, valore al consumo con 39 milioni di euro e valore dell'export con ben 33 milioni dei 53 milioni di euro su base nazionale. Il 70% del prodotto vola nei paesi esteri di cui oltre la metà negli Stati Uniti, la restante parte nel mercato europeo.

9 mila sono i soci del Consorzio, tra produttori e trasformatori, su 50 mila aziende olivicole a livello regionale e 7 milioni le piante iscritte al Consorzio. Una bottiglia su cinque di extravergine prodotta in Toscana è certificata Toscano IGP, pari al 20% della produzione totale regionale. Primati che il Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine Toscano IGP, all'indomani della riapertura post pandemica, ha voluto ribadire partecipando a numerosi eventi e manifestazioni internazionali tra cui spicca l'"Authentic Italian Food & Wine Festival" di Miami, la vetrina agli store Eataly di Monaco di Baviera e Milano oltre ad una serie di Masterclass in programma il prossimo novembre in Germania (Dusserdolf, Monaco di Baviera e Francoforte) dedicate agli operatori commerciali. In quest'ultima occasione al suo fianco, ognuno con propri progetti, ci saranno i Consorzi del Prosciutto Toscano DOP, Pecorino Toscano DOP e Finocchiona IGP, per un mese dedicato alla vera Toscana, quella certificata ed autentica. "Il comparto olio di qualità, ed in particolare l'Olio Toscano IGP – conclude il Presidente Filippi – sta dimostrando una straordinaria resilienza commerciale in un contesto fortemente scosso prima dalla pandemia e poi dalle tensioni internazionali che hanno bloccato o rallentato alcuni mercati. La produzione di Toscano IGP contribuisce per il 35% all'impatto economico del settore con circa 25 milioni di euro su 71 complessivi a livello nazionale. E' in assoluto la denominazione più importante a livello nazionale nel segmento oli DOP IGP."

19, come anticipato le aziende olivicole che parteciperanno al Buy Food 2022. Si tratta di: Terre di Etruria Società Agricola Cooperativa (Castagneto Carducci), Frantoio del Grevepesa (San Casciano Val di Pesa), Montalbano Agricola Alimentare Toscana (Lamporecchio), Azienda Olearia del Chianti (Greve in Chianti), Frantoio Sanminiatese (San Miniato), Frantoio Franci (Grosseto), Gonnelli 1585 (Reggello), Società Agricola Bagno a Sorra di Fanciulli (Siena), Bove Gabriele (Capannori), Fattorie Parri Soc. Agricola di Luigi e Vilma Maria (Montespertoli), Gramineta (Siena), Fattoria di Volmiano Citernesi Gondi (Calenzano), Scovaventi Soc. Agricola (Manciano), Società Agricola Swiss Olives (Grosseto), Podere San Bartolomeo (Santa Luce), Società Agricola Lavacchio (Pontassieve), Azienda Agricola Buonamici (Fiesole), I Tre Poggi (Grosseto), Matrix (Fiesole).

Per informazioni [www.oliotoscanoigp.it](http://www.oliotoscanoigp.it) e Facebook @ConsorzioOlioToscanoIGP