

COMUNICATO STAMPA

29 settembre 2022

Tanti i Prodotti Agroalimentari Tradizionali a Buy Food Toscana 2022

Confindustria: “i PAT accrescono il lustro della manifestazione”

Confindustria Toscana esprime tutta la propria soddisfazione per la presenza nutrita di Prodotti Agroalimentari Tradizionali in esposizione alla 4° edizione di Buy Food Toscana (11-12 ottobre 2022). Su 51 partecipanti, escluse le aziende olearie (26), ben 12 aziende del settore *food* espongono PAT. I prodotti della tradizione gastronomica regionale esposti sono soltanto un campione dei 464 PAT vantati dalla Toscana ed elencati nell'apposito registro regionale online, ognuno con la propria scheda che descrive modalità di produzione, raccolta e trasformazione. Il radicamento sul territorio della materia prima o della ricetta deve perdurare da almeno 25 anni.

A Buy Food quest'anno buyer di tutto il mondo potranno quindi assaggiare, forse per la prima volta, autentiche delizie: il tartufo bianchetto, lo scorzone e il nero pregiato, il pecorino delle cantine di Roccalbegna a rischio di scomparsa, il bardiccio (una salsiccia a base di carne suina e bovina) o la soppressata, la gota conosciuta anche come “guanciale” (guance di maiale salate, pepate e stagionate), la salsiccia di cinghiale e il salame toscano, i picci, i tortelli maremmani (con spinaci e ricotta) e i ravioli alla mugellana (ripieni di patate bollite e formaggio), per finire in dolcezza con gli zuccherini di Vernio, i brutti boni di Prato (a base di nocciole) e i sassi della Calvana. Lasciamo per ultimo uno dei prodotti che è invece già tra i più conosciuti della cucina toscana: la bistecca alla fiorentina.

Soltanto ad elencarli, se ne intuiscono le caratteristiche di originalità, specificità e richiamo per il consumatore. A Buy Food sarà coperto un ampio spettro di categorie, dai vegetali ai prodotti a base di carne, dalla pasta fresca e secca ai dolci. Con l'ingresso dei PAT nella manifestazione, la Toscana sta progressivamente avviando la valorizzazione del proprio potenziale agroalimentare, oltre al vino e all'olio e accanto ai 31 prodotti DOP e IGP che già costituiscono i pilastri dell'agricoltura e della trasformazione regionali.

Si tratta di alimenti di nicchia ma con la capacità di conquistare i palati dei consumatori italiani e stranieri. Alcuni sono prodotti in chili, altri in quintali, altri ancora in diverse tonnellate. Dobbiamo tuttavia puntare al loro sviluppo per proteggere la biodiversità, rafforzare il *brand* regionale, realizzare filiere tra agricoltura e trasformazione, allargare la base del nostro export.

Buy Food Toscana è da questo punto di vista una vetrina imprescindibile, un primo passo importante verso la valorizzazione di prodotti del territorio, forti di una denominazione nazionale istituita nel 1998, ma ancora poco noti al grande pubblico.

Info:

Simona Bandino

Confindustria Toscana – Ufficio Stampa

Tel. 055 2707419

Email: simona.bandino@confindustriafirenze.it