

Signori si replica!

Al via la seconda edizione della “Settimana delle DOP e IGP in 100 Ristoranti della Toscana”, dal 21 al 26 Ottobre 2025.

È l'iniziativa di QUORE - Qualità e Origine Rete Toscana DOP e IGP - tesa a incoraggiare l'uso nel mercato interno regionale delle produzioni agroalimentari di Qualità certificata ad Indicazione Geografica appartenenti all'Associazione QUORE, attraverso iniziative collettive di promozione, per far conoscere e assaggiare le produzioni DOP e IGP ai consumatori. È stato scelto un veicolo di eccellenza: la ristorazione toscana, capace di parlare, trasmettere e coinvolgere i propri clienti con le proprie proposte gastronomiche.

Anche quest'anno il progetto si sviluppa in due fasi: la prima vede l'organizzazione di tre masterclass dedicate ai ristoratori toscani che seguono le proposte culinarie di tre chef stellati che impiegano ingredienti DOP e IGP. La seconda fase vede protagonisti i ristoranti che nella settimana dal 21 al 26 Ottobre inseriscono nei propri menù piatti con prodotti DOP e IGP della Toscana. Tutti i dati su <https://www.quoretoscana.it/settimana-dop-igp>

Nata nel Marzo 2022 a Firenze, l'Associazione QUORE è la rete tra Consorzi ed Associazioni che hanno in comune la valorizzazione e lo sviluppo delle DOP e IGP toscane e riunisce oggi 11 produzioni riconosciute dall'Europa.

Molti i progetti e le attività con cui si è cimentata: interventi di promozione per far conoscere le caratteristiche dei prodotti aderenti alla rete QUORE, un importante progetto di ricerca sugli oli con il “naso elettronico” ma anche il nuovo progetto, ad oggi in corso grazie ai nuovi fondi europei CSR finanziati dai fondi Europei della programmazione 2023-2027, per definire il report di sostenibilità per i prodotti DOP e IGP introdotto dalla nuova normativa europea in materia.

QUORE ha partecipato, in questo breve tempo dalla sua costituzione, ad una serie di iniziative in cui con masterclass, lezioni e con le Sagra di Qualità, ha potuto avvicinare tantissimo pubblico agli autentici prodotti a Denominazione di Origine spiegandone qualità, specificità, legame con il territorio e controlli.

Missione compiuta? “Certamente non ci fermeremo qua – dichiara Luciano Gigliotti, presidente dell'Associazione – il nostro obiettivo è far crescere la conoscenza e l'apprezzamento dei prodotti che insieme rappresentiamo e in cui quotidianamente siamo coinvolti nelle varie fasi produttive. La nostra Toscana è bella per i suoi paesaggi incantevoli che sono anche un po' merito nostro, così come i borghi che ostinatamente cerchiamo di rendere vitali e attrattivi grazie ai buoni prodotti che tuteliamo dalle contraffazioni.”

Firenze, 21 ottobre 2025