



Consorzio tutela Pecorino Toscano DOP

BuyFood Toscana 2025: il Pecorino Toscano DOP protagonista tra le eccellenze regionali

Anche quest'anno, il Pecorino Toscano DOP non può mancare a BuyFood Toscana: l'evento B2B che favorisce l'incontro fra produttori toscane e importatori e distributori internazionali.

Si svolgerà dal 22 al 23 ottobre 2025, a Palazzo degli Affari (Firenze) la settima edizione di BuyFood Toscana: l'iniziativa organizzata da Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze e promossa dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze.

L'obiettivo principale è concretizzare gli incontri B2B tra rappresentanti dell'offerta agroalimentare toscana e buyer nazionali e internazionali: infatti, i buyer internazionali sono invitati a selezionare e a incontrare le aziende in base alle proprie esigenze specifiche, mentre una piattaforma dedicata facilita la profilazione e il matching tra i partecipanti, generando un'agenda personalizzata di incontri.

Si tratta, dunque, di un appuntamento imprescindibile per i prodotti toscani a Denominazione d'Origine: una vetrina perfetta per il Consorzio del Pecorino Toscano DOP che, anche nell'anno del 40° anniversario del Consorzio, potrà presentarsi e raccontarsi a tutti coloro i quali prenderanno parte all'evento.

È importante evidenziare qualche dato: attualmente, il Pecorino Toscano DOP viene commercializzato per il 77% in Italia e per il 23% all'estero. I principali mercati esteri di riferimento sono gli USA, che assorbono il 40% delle esportazioni, la Francia con il 15% e la Germania con il 7%.

Inoltre, negli ultimi 3 anni, il Consorzio ha svolto le seguenti azioni:

- Partecipazione alle principali fiere di settore (Cibus di Parma, TuToFood di Milano, Summer Fancy Food Show di New York e Anuga di Colonia);
- Promozione diretta in collaborazione con Eataly in nord America e in Germania e con numerosi operatori in USA e Canada, grazie al sostegno di Camere di Commercio e importatori esteri;
- Attività di ricerca in collaborazione con le Università di Pisa, Firenze e Parma;
- Attività (anche sperimentali) di aggiornamento tecnologico;
- Assistenza tecnica agli allevatori, grazie a due agronomi alimentari e a due veterinari, con l'assistenza scientifica dell'università di Pisa;
- Attività formative per allevatori, casari e personale tecnico dei caseifici;
- Formazione degli operatori alla sostenibilità economica, ambientale ed etica, con protocollo sperimentale per la valutazione della sostenibilità della filiera di produzione del Pecorino Toscano DOP (in collaborazione con l'Università di Pisa, l'Università di Firenze e l'organismo di controllo DQA).

Per il Pecorino Toscano DOP, la partecipazione a BuyFood Toscana 2025 rappresenta un'occasione strategica per ampliare i mercati di riferimento e consolidare le relazioni commerciali internazionali, ma anche un'opportunità per valorizzare storia, qualità e sostenibilità di un prodotto frutto del legame indissolubile fra territorio, tradizione e innovazione.





Consorzio tutela Pecorino Toscano DOP

Il Consorzio tutela Pecorino Toscano DOP nasce il 27 febbraio 1985, ottiene il riconoscimento della D.O. (Denominazione di origine) dallo stato italiano, nel e l'incarico di vigilanza nel 1988. Nel 1996 ottiene il riconoscimento DOP (Denominazione di origine protetta) dall'Unione Europea.

Ad oggi associa 136 allevatori sui 613 autorizzati dall'Organismo di Controllo, tutti i 18 caseifici produttori, lo stagionatore autorizzato ed un confezionatore.

Il Consorzio è guidato dal Consiglio di Amministrazione ed operativamente è guidato da un direttore coadiuvato da un dipendente, oltre a due veterinarie ed un'agronoma che si occupano dell'assistenza tecnica agli allevatori.

4) Strumenti digitali del consorzio Dati produttivi degli ultimi tre anni:

	Latte ovino lavorato a Pecorino Toscano DOP in litri	Pecorino Toscano DOP prodotto in kg	Fatturato export al consumo in €	Fatturato export al consumo in €	Fatturato totale al consumo in €
2022	17.000.000	2.990.500	40.000.000	15.000.000	55.000.000
2023	16.163.000	2.844.311	45.000.000	18.000.000	63.000.000
2024	16.428.000	2.954.522	50.000.000	15.000.000	65.000.000



Logo presente in etichetta



Logo apposto sulle forme
Ogni produttore/stagionatore ha il suo numero identificativo

Attualmente il Pecorino Toscano viene commercializzato per il 77% in Italia e per il 23% all'estero. I principali mercati esteri di riferimento sono gli USA che assorbono il 40% delle esportazioni, la Francia con il 15% e la Germania con il 7%.

Principali azioni svolte negli ultimi 3 anni dal Consorzio:

- partecipazione alle principali fiere di settore come Cibus di Parma, Tuttofood di Milano, Summer Fancy Food Show di New York e Anuga di Colonia.
- Promozione diretta i consumatori in collaborazione con Eataly in nord America e Germania e con numerosi operatori in USA e Canada grazie alla collaborazione degli importatori e delle Camere di Commercio estere.
- Il Consorzio svolge attività di ricerca in collaborazione con le Università di Pisa, di Firenze e di Parma ed attività di trasferimento tecnologico sempre in collaborazione con l'Università di Pisa ed alcune società specializzate nell'innovazione tecnologica e digitale.
- Da cinque anni il Consorzio dispone di un servizio di assistenza tecnica agli allevatori, attualmente composto da due agronomi alimentaristi e da due veterinari, con l'assistenza scientifica dell'università di Pisa.
- Periodicamente il Consorzio svolge attività formative per gli allevatori, i casari ed il personale tecnico dei caseifici.
- Da circa tre anni, in collaborazione con l'Università di Pisa, l'Università di Firenze e l'organismo di controllo DQA ha avviato la formazione degli operatori alla sostenibilità economica, ambientale ed etica e sta sperimentando un protocollo per la valutazione della sostenibilità della filiera di produzione del Pecorino Toscano DOP.

